

Steinbeis-Ausbildung

Ausbildung Zertifizierter Mediator (m/w/d) Schwerpunkt Wirtschaft

Certificate of Advanced Studies (CAS)

praxisnah | modular | berufsbegleitend



Ausbildung zum zertifizierten Mediator (m/w/d), Schwerpunkt Wirtschaft

In Unternehmen spielen die Themen Digitalisierung, Agilität und Schnelligkeit eine immer größere Rolle. Dabei liegt der Fokus oft auf technischen Aspekten. Fragestellung wie „Welche Plattformen nutzen wir für die künftigen Prozesse?“, „Wie binden wir künstliche Intelligenz ein?“, „Wie lassen sich die Prozesse weiter automatisieren?“ spielen vermehrt eine Rolle.

Eine zentrale Frage wird jedoch oft außer Acht gelassen: „Was passiert mit dem Menschen?“. In einer immer schneller agierenden Wirtschaftswelt ist es wichtig Mitarbeiter und Führungskräfte mitzunehmen, einzubinden und Lösungswege für Konflikte aufzuzeigen. Computer oder Rechenzentren sind dazu nicht in der Lage. Es bedarf Einfühlungsvermögen, Empathie und Kommunikationskompetenz. Nur so können aufkommende Konflikte wahrgenommen und gelöst werden. Genau diese Kompetenzen erlernen Sie in unserer Weiterbildung zum Mediator (Schwerpunkt Wirtschaft). Bauen Sie jetzt Ihre Kommunikations- und Konfliktkompetenzen aus. Bereiten Sie sich auf die Herausforderungen der Digitalisierung vor: die erfolgreiche Einbindung des „Faktor Mensch“.

Die Symbiose aus Praxis und Wissenschaft ermöglicht, dass Sie in der Ausbildung immer neueste Erkenntnisse aus der Forschung erfahren können, wie z. B. bei der Online-Konfliktlösung. Damit setzt Steinbeis immer wieder Maßstäbe. Dabei haben sich Teile unserer Entwicklungsarbeit so bewährt, dass auch andere Ausbildungsinstitute auf unsere Erfahrungen und Konzepte zurückgreifen.

Die Ausbildung entspricht den Vorgaben der Verordnung über die Aus- und Fortbildung von zertifizierten Mediatoren (ZMediatAusbV).

Was ist das Besondere an unserer Weiterbildung zum zertifizierten Mediator (Schwerpunkt Wirtschaft)?

Neben den Grundlagen, die die Ausbildung vermittelt, ist die Weiterbildung konsequent an den Anforderungen von Mediationen im Wirtschaftsbereich ausgerichtet. So achten wir bei der Vermittlung der Grundlagen bereits darauf, dass Sie an **Fallbeispielen aus dem Wirtschaftskontext** üben und lernen. Dabei nutzen wir echte anonymisierte Fälle, in denen unsere Trainer in ihrer Mediatorentätigkeit vermittelt haben. Zudem erlernen Sie, wie Sie mit der für Wirtschaftsmedationen typischen Problematik der „**geschickten Fälle**“ umgehen. „Geschickte Fälle“ sind, wenn Konfliktparteien durch eine dritte Person, z.B. ein Teamleiter, in eine Mediation „geschickt“ werden. Der Umgang mit dieser Besonderheit ist aus unserer Sicht einer der **Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Tätigkeit als Wirtschaftsmediator** am Markt.

Die Weiterbildung wird federführend durch die Mediatoren Prof. Dr. Gernot Barth, Sosan Azad und Dr. Reiner Ponschab geleitet. Alle drei arbeiten bereits seit vielen Jahren als Team zusammen und sind als Wirtschaftsmediatoren in der freien Wirtschaft aktiv. **Sie lernen** die Mediation **von Praktikern** und nicht aus dem Lehrbuch, sodass Sie am Ende der Ausbildung auch selbst medieren und nicht nur über Mediation referieren können.

Unsere Weiterbildung zum Mediator (Schwerpunkt Wirtschaft) wurde bereits **über 100-fach erfolgreich durchgeführt**. Neben einigen Inhouse-Ausbildungen, z.B. für den Automobilzulieferer ZF Friedrichshafen, enviaM oder die Rechtsanwaltsgenossenschaft Apraxa zählen zu unseren **Alumni über 1100 Fach- und Führungskräfte** aus dem deutschen Mittelstand und etwa der Hälfte der DAX 30-Unternehmen.

Zielgruppe (m/w/d)

Die Ausbildung richtet sich an Geschäftsführer, Teamleiter, Angestellte, Berater und weitere, die in Unternehmen mit wirtschaftlichem Kontext tätig sind oder sein wollen.

Ausbildungsinhalte

Module (Für eine ausführliche Beschreibung siehe wesentliche Modulinhalte)	Zeitstunden
Modul 1: Mediation in Organisationen und Teams	22
Modul 2: Recht, Anwalt und Verhandeln, Online-Verfahren (Webinar)	22
Modul 3: Mediationspraxis & Kolloquium	22
Modul 4: Konfliktmanagementsysteme (Webinar)	10
Supervision	8
Ausbildungsstunden (Präsenz)	84

Die einzelnen thematischen Schwerpunkte werden in der Steinbeis-Ausbildung nicht isoliert, sondern immer im Zusammenhang betrachtet. Integrativer Bestandteil eines jeden Moduls ist die Erarbeitung eines konkreten Mediationsablaufes mit der Konzentration auf zu behandelnde Themen und Fragen.

Unser Ziel am Ende der Ausbildung ist, dass Sie in Konflikten souverän und sicher vermitteln können.

Ausbildungsleitung/ Trainer der Ausbildung



Prof. Dr. phil. habil. Gernot Barth (Ausbildungsleitung)

Gernot Barth beschäftigt sich wissenschaftlich und praktisch mit dem Thema Konflikt und arbeitet seit 20 Jahren als Mediator, Supervisor, Trainer und Dozent. Er ist Direktor der Akademie für Mediation, Soziales und Recht und der IKOME® Dr. Barth GmbH & Co. KG. Seine Forschungsschwerpunkte sind Mediation, Konfliktverhalten und Beratung. Er ist zudem Präsident der Deutschen Gesellschaft für Mediation (DGM) sowie Vizepräsident und Geschäftsführender Vorstand des Deutschen Forums für Mediation DFfM e.V., der Dachorganisation für Mediation in Deutschland.

Publikationen (Auswahl):

- Herausgeber der Fachzeitschrift "Die Mediation"
- Herausgeber der Schriftenreihe zur Theorie und Praxis der Mediation
- Herausgeber und Mitautor "Einvernehmlich planen und bauen"



Sosan Azad

Sosan Azad ist Mediatorin, Ausbilderin, Organisationsentwicklerin und Supervisorin. Sie war acht Jahre 1. Vorsitzende des Bundesverbandes Mediation e. V. (BM®) und hat den größten deutschen Mediationsverband damit maßgebend geprägt (2012 – 2019). Sie bietet seit über 15 Jahren vielfältige Leistungen in den Bereichen Konfliktmanagement, Mediation, Mediationsausbildung, Organisationsberatung und Supervision an.



Sascha Lippe

Sascha Lippe ist Bankbetriebswirt und bringt 12 Jahre Erfahrung in Führungsverantwortung im Bankensektor mit in seine Tätigkeit als Trainer, Coach und Mediator. Während seiner Tätigkeit im Bankenbereich erlangte er zahlreiche weitere Abschlüsse im Bereich Coaching, Führung und Kommunikation.

Seit 2016 ist Sascha Lippe für Steinbeis| IKOME als Trainer, Coach und Wirtschaftsmediator tätig. Hierbei berät er im organisationalen Kontext und ist u.a. auf die Vermittlung von Inhalten im Online-Kontext und Digitalisierungsvorhaben sowie auf die Bearbeitung von Teamkonflikten spezialisiert.



Ulrike Arndt

Ulrike Arndt ist ausgebildete Mediatorin, Systemische Beraterin und Supervisorin. Als Geschäftsführerin und zweite Vorsitzende des Bundesverbands Steinbeis engagiert sie sich auch ehrenamtlich für die Verbreitung von Mediation.

Sie ist sowohl für die öffentliche Verwaltung als auch für Wirtschaftsunternehmen tätig und bietet vielfältige Leistungen in den Bereichen Konfliktmanagement, Mediation, Prozessbegleitung, Organisationsberatung, Supervision, Coaching und Moderation an.



Michael Heuser

Michael Heuser ist promovierter Rechtsanwalt, Fachanwalt für Erbrecht und zertifizierter Mediator bei IKOME | Steinbeis Mediation. Er ist seit vielen Jahren Referent beim DAI Deutsches Anwaltsinstitut e.V., Lehrbeauftragter der Dualen Hochschule Baden-Württemberg und Dozent bei der Rechtsanwaltskammer Stuttgart.

Michael Heuser ist auf Konfliktprävention sowie die außergerichtliche und gerichtliche Konfliktlösung in Unternehmensnachfolgen und Nachlassangelegenheiten spezialisiert. In diesem Rahmen berät, coacht und vertritt er vorwiegend Unternehmer, Privatpersonen und Familien in ihren Rollen als designierter Erblasser, Erbe, Testamentsvollstrecker, Pflichtteilsberechtigter an den Schnittstellen Konfliktmanagement, Recht und Steuern.



Dr. Klaus Harnack

Dr. Klaus Harnack ist Wirtschafts-, Finanz- und Sozialpsychologe. Er studierte Rechtswissenschaften und Kognitionswissenschaften und promovierte im Bereich der Motivations- und Sozialpsychologie. In seiner Arbeit verbindet er wirtschaftliche, psychologische und kognitionswissenschaftliche Perspektiven. Er ist Autor zahlreicher Publikationen, unter anderem zu den Themen Verhandlung, Mediation und kognitive Entscheidungsprozesse. Sein fachlicher Schwerpunkt liegt auf der Rolle von Denken, Sprache und Wahrnehmung in komplexen sozialen und wirtschaftlichen Interaktionen. Als Trainer und Berater arbeitet Klaus Harnack seit vielen Jahren mit Führungskräften, Organisationen und interdisziplinären Teams.

Wesentliche Modulinhalte

Modul 1: Mediation in Organisationen und Teams

Ziel dieses Moduls ist die sichere Beherrschung von innerbetrieblichen Mediationen. Schwerpunkt sind die geschickten Fälle. Nimmt der Initiator der Mediation nicht selbst an der Mediation teil, ist die Rollenklärung des Initiators im Mediationsprozess ein zentrales Thema in der Vorlaufphase. Gerade im innerbetrieblichen Bereich stehen damit zentrale Grundprinzipien der Mediation wie Vertraulichkeit, Neutralität und Allparteilichkeit, Eigenverantwortung und Freiwilligkeit in Frage. Zentrale Bedeutung kommt in diesen Fällen auch der Einbindung von Führungskräften und dem hierarchieübergreifenden Arbeiten zu.

Inhalte:

- Pre-Mediation (Vorbereitung innerbetrieblicher Mediationen, Einbindung von Mitarbeitern und Schaffung einer Arbeitsgrundlage für den Mediationsprozess)
- Geschickte Fälle (Auftragsklärung mit dem Initiator der Mediation, Klärung der Rahmenbedingungen für den Mediationsprozess, insb. Ergebnisoffenheit, Freiwilligkeit und Vertraulichkeit)
- Delegierte im Mediationsprozess (Umgang mit Vertretern in der Mediation, Einbindung der "Vertretenen", zum Beispiel von Mitarbeitern in der jeweiligen Abteilung sowie möglicher weiterer Interessensgruppen)
- Mehrparteienmediation (Umgang mit Großgruppen in der Mediation, zum Beispiel bei Teamkonflikten)
- Visualisierungs- und Kreativitätstechniken (Grundlagen der Visualisierung, einzelne Visualisierungsmethoden und -techniken, Grundlagen der kreativen Lösungsfindung)
- Mediation in Organisationen (Zusammenhänge von Mediation und Organisationsentwicklung, systemische Mediation)

Modul 2: Recht, Anwalt und Verhandeln in der Mediation, Onlineverfahren (Webinar)

Im Modul fünf liegt der Schwerpunkt auf den Themen Recht & Anwalt sowie der professionellen Gestaltung von Verhandlungsprozessen innerhalb der Mediation. Die Teilnehmenden erhalten einen umfassenden Überblick zu rechtlichen Implikationen des Mediationsgesetzes sowie zu rechtlichen Rahmenbedingungen innerhalb des Mediationsverfahrens. Zudem werden Verhandlungsstrategien im Fokus betrachtet und geübt. Die Teilnehmenden lernen, wie sie von der Interessenklärung in tragfähige Verhandlungen überführen, Verhandlungsdynamiken erkennen und steuern sowie mit Machtasymmetrien, Blockaden und festgefahrenen Situationen souverän umgehen. Darüber hinaus werden innerhalb des Webinars die Themen Online-Mediation und Digitalkompetenz betrachtet und praxisorientiert vermittelt.

Inhalte:

- Rolle des Rechts in der Mediation,
- Rechtlicher Rahmen der Mediationstätigkeit und Einleitung von Mediationsverfahren
- Abgrenzung von Mediation zu anderen Streitbeteiligungsverfahren
- Tätigkeitsbeschränkungen und Tätigkeitsverbote für den Mediator
- Besonderheiten und Kontext zwischenbetrieblicher Mediation
- Der Weg zur Verhandlungsphase innerhalb des Mediationsprozesses und zentrale Konzepte (Interessen, Positionen, BATNA/WATNA, ZOPA, Machtasymmetrien)
- Umgang mit Blockaden und Verhandlungssackgassen
- Systemische und psychologische Grundlagen der Verhandlung
- Vergleich von Mediationssettings (Präsenz, Online, Telefon, Shuttle, Hybrid)
- Online-Mediation: Phasen, Beziehungsgestaltung, Moderation, Technik und Datenschutz
- Digitale Methoden und Visualisierungstools

Modul 3: Kurzzeitmediation und Mediationspraxis, Kolloquium

Inhalt dieses Modul ist auch die Kurzzeitmediation, das heißt die Mediation in zeitlich eingegrenzten Fällen oder bei kurzfristig erforderlichen Lösungen. Für den Mediator heißt dies, ein effizientes Zeitmanagement umzusetzen, ohne oberflächlich zu arbeiten. Gerade in der Praxis ist die Kurzzeitmediation zunehmend gefragt.

Im Marketing geht es darum, wie Fälle akquiriert werden können und wie die Mediation implementiert werden kann. Die Teilnehmenden sollen für den "Spagat" zwischen Akquisition und notwendiger Unabhängigkeit des Mediators sensibilisiert werden.

Inhalte:

- Kürzen, aber wo? (Phasenmodell der Mediation und dessen Grenzen in der Kurzzeitmediation)
- Einzelgespräche (Sinn und Zweck sowie Gefahren und Risiken von Einzelgesprächen)
- Marketing und Akquisition (wettbewerbsrechtliche Fragen, unternehmensinternes Marketing für Inhouse-Mediatoren/Führungskräfte) Verfahrensmanagement
- Ergebnissicherung (Umsetzung und transformatorisches Arbeiten in der Kurzzeitmediation)
- Co-Mediation - das Arbeiten im Mediatorenteam, Modelle der Zusammenarbeit, Ressourcen für den Mediationsprozess, Fallstricke
- Entwicklung einer persönlichen "Zielvereinbarung" für die nächsten Schritte nach der Ausbildung
- Kolloquium

Modul 4: Konfliktmanagementsysteme (Webinar)

In diesem Modul erfahren Sie, warum Konfliktmanagementsysteme weit über Einzelfalllösungen hinausgehen, welche Rolle die Führungsebene beim Kulturwandel spielt und welche Bausteine ein wirksames Konfliktmanagementsystem ausmachen. Dabei wird deutlich, wie Unternehmen durch den Aufbau eines nachhaltigen, systemischen Ansatzes nicht nur Konfliktkosten senken, sondern auch eine resiliente Unternehmenskultur entwickeln und ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken können.

Inhalte:

- Bedeutung und Notwendigkeit von Konfliktmanagementsystemen
- Rolle der Führungsebene
- Bausteine eines Konfliktmanagementsystems
- Nutzen für Unternehmen
- Aufbau, Struktur und Umsetzung

Teilnehmendenstimmen zur Ausbildung

Viel interessanter als das, was wir über uns sagen, ist für Sie vielleicht was Andere über uns zu berichten wissen. Hier ein Auszug unserer Teilnehmendenstimmen (mehr unter www.steinbeis-ausbildung.com/referenzen)

„Hochprofessionell, fachkompetent und kundenorientiert erfolgte meine Ausbildung zum "Wirtschaftsmediator". Das ausgezeichnete Trainerteam um Herr Prof. Barth sicherte den gewünschten praxisorientierten Ausbildungserfolg auf hohem Niveau.“ **Dr. Holger Naduschewski, Geschäftsführer Volkswagen Bildungsinstitut GmbH**

„Private und berufliche Konflikte treten immer wieder auf. Neben einer intuitiven Grundhaltung und dem Gefühl, vielleicht besser agieren zu können, wenn der Methodenkoffer mit fachlichem Know-How und Best-Practice gefüllt wäre, entschied ich mich für die Steinbeis-Weiterbildung "Wirtschaftsmediation". Nach Abschluss kann ich sagen: die Toolbox ist prall gefüllt, aber das wichtigste: meine Haltung und mein Umgang mit Konflikten hat sich nachhaltig verändert.“ **Sandra Fontein, Personalleiterin Schlüter Systems**

„Sechs dreitägige Module, sehr kompetente, freundliche und auch „lockere“ Dozenten /-innen, ein total stimmiges Konzept, eine aufopferungsvolle Mitarbeiter-Truppe sind u. a. hervorzuhebende Merkmale dieses Lehrgangs und des Institutes! Einziger Wermutstropfen ist: „ich hätte diesen Lehrgang der Wirtschaftsmediation schon viele Jahre vorher absolvieren sollen!“ **Arno Schmidt, ehemaliger Bundestagsabgeordneter**

„Die Mediationsausbildung bei Steinbeis hat mir bei meiner täglichen Arbeit sehr geholfen. Durch das Erlernen mediativer Kompetenzen kann ich mit Krankenkassen viel erfolgreicher verhandeln.“ **Petra Rolfsmeyer**

Abschluss

Die Ausbildung schließt mit einer Teilnahmebescheinigung von IKOME | Steinbeis Mediation ab. Alternativ besteht die Möglichkeit, mit dem Certificate of Advanced Studies „Wirtschaftsmediation“ (CAS) abzuschließen. Hierfür gelten nachfolgende Voraussetzungen.

Zugangsvoraussetzungen

- abgeschlossenes Hochschulstudium; oder
- abgeschlossene Berufsausbildung und einschlägige Berufserfahrung von mind. 3 Jahren,
- abgeschlossene Grundausbildung Mediation im Umfang von mindestens 120 Zeitstunden,
- Nachweis von Interventions- und Supervisionsstunden

Prüfung, Anerkennung und Zertifizierung

Am Ende der Ausbildung steht die Einreichung einer schriftlichen, wissenschaftlichen Hausarbeit (Umfang max. 12 Seiten). In einem Prüfungskolloquium halten die Teilnehmenden dazu ein Referat und im Anschluss folgt ein Gespräch über die präsentierte Arbeit (20 min zzgl. Diskussion). Das Prüfungskolloquium ist öffentlich (nach Voranmeldung).

Für die Zulassung müssen folgende Kriterien erfüllt sein:

- dokumentierte Anwesenheit von mindestens 80% der Ausbildungsstunden
- Vorliegen der vollständigen Bewerbungsunterlagen
- Nachweis einer abgeschlossenen Grundausbildung Mediation im Umfang von mindestens 120 Zeitstunden inkl. Supervision und Intervention
- Nachweis über die Einreichung einer wissenschaftlichen Hausarbeit und der Teilnahme eines Abschlusskolloquiums mit Vortrag

Im Erfolgsfall schließt die Ausbildung mit der Erteilung eines anerkannten CAS (Certificate of Advanced Studies) "Wirtschaftsmediator (Steinbeis) (m/w/d)" der Steinbeis+Akademie an der Steinbeis-Hochschule ab. Das CAS orientiert sich an den Empfehlungen für den Zertifikatsbereich der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. und richtet sich nach dem Modell der Swissuni. Es sichert damit, wie die Studienabschlüsse Bachelor und Master auch, einen europaweit anerkannten Qualitätsstandard und schafft Transparenz von Angeboten der wissenschaftlichen Weiterbildung. Es stellt neben dem Diploma of Advanced Studies den höchsten Abschluss in beruflichen Weiterbildungsprogrammen dar und entspricht Masterniveau (Niveaustufe 7 des Deutschen Qualifikationsrahmen – DQR).

Durch den hohen Standard der Ausbildung stehen Ihnen alle Türen für eine Verbandsanerkennung offen. Beispielsweise sind wir ein akkreditiertes Ausbildungsinstitut des Deutschen Forums für Mediation e.V.

(DFfM). Nach Dokumentation von zwei Mediationsfällen haben Sie die Möglichkeit, zusätzlich eine Verbandsanerkennung des DFfM e.V. zu erhalten. Unsere Trainer sind zudem lizenzierte Ausbilder des Bundesverbandes Mediation (BM), wodurch auch die Anerkennung durch den Bundesverband Mediation erreicht werden kann. Darüber hinaus erfüllt unsere Ausbildung die Vorgaben des Qualitätsverbunds Mediation und ermöglicht damit die Zertifizierung nach QVM®-Standard.

Ausbildungsstandorte Leipzig, Stuttgart, Berlin, Essen und München

<u>Leipzig:</u>	Steinbeis Beratungszentren GmbH, Hohe Straße 11, 04107 Leipzig
<u>Stuttgart:</u>	Steinbeis-Haus, Filderhauptstraße 142, 70599 Stuttgart
<u>Berlin:</u>	Seminarräume des NETU e.V., Ansbacher Straße 5, 10787 Berlin
<u>Essen:</u>	Haus der Technik e.V., Hollestr.1, 45127 Essen
<u>München:</u>	Bürgerhaus Pullach, Heilmannstraße 2, 82049 Pullach im Isartal
<u>Düsseldorf:</u>	N. N.
<u>Karlsruhe:</u>	N.N.
<u>Frankfurt/Main:</u>	Hoffmanns Höfe, Heinrich-Hoffmann-Straße 3, 60528 Frankfurt am Main

Ausbildungszeiten

Leipzig, Stuttgart, München, Essen und Frankfurt/Main:

1.Tag (donnerstags) 13:00-19:00 Uhr, 2. Tag (freitags) 09:00-18:00 Uhr, 3. Tag (samstags) 09:00-17:00 Uhr
Die Module 1 und 3 beginnen jeweils bereits 09:00 Uhr. Die Intervision findet in Eigenregie der Teilnehmenden statt.

Berlin und Karlsruhe:

1.Tag (montags) 13:00-19:00 Uhr, 2. Tag (dienstags) 09:00-18:00 Uhr, 3. Tag (mittwochs) 09:00-17:00 Uhr
Die Module 1 und 3 beginnen jeweils bereits 09:00 Uhr. Die Intervision findet in Eigenregie der Teilnehmenden statt.

Das Kolloquium ist öffentlich. Es besteht die Möglichkeit, dass zum Kolloquium Gäste eingeladen werden. Sollte ein Modultermin nicht realisierbar sein, besteht nach Absprache die Möglichkeit, das Modul in einem anderen laufenden Kurs an unseren Standorten nachzuholen.

Ihre Investition

Die Ausbildungskosten umfassen Modul 1 – 4, inkl. Supervision, Ausbildungsmaterialien, Zugang zur Lernplattform, zur App „Die Mediation“ sowie zur Online-Akademie. Bei Abschlusswunsch mit CAS Certificate of Advanced Studies der Steinbeis+Akademie ergeben sich zusätzliche Zertifizierungs- und Prüfungsgebühren.

Gesamtinvestition für Privatzahler:

- Abschluss mit Teilnahmebescheinigung IKOME I Steinbeis Mediation 2.950,00 EUR*
 - Abschluss mit CAS – Certificate of Advanced Studies 3.400,00 EUR*
- (*umsatzsteuerbefreit)

Eine Ratenzahlung kann individuell vereinbart werden. Zudem besteht die Möglichkeit, Förderprogramme von Bund, Ländern und der Europäischen Union in Anspruch zu nehmen. Wir beraten Sie gern individuell zu passenden Förderoptionen. Eine Anerkennung nach den Bildungszeit- bzw. Bildungsfreistellungsgesetzen der Länder ist möglich.

Geplante Präsenztermine

Konkrete Modultermine aller Standorte entnehmen Sie bitte unserer Website:

<https://www.ikome.de/weiterbildung/Wirtschaftsmediationsausbildung/termine-kosten>

Unsere Räumlichkeiten

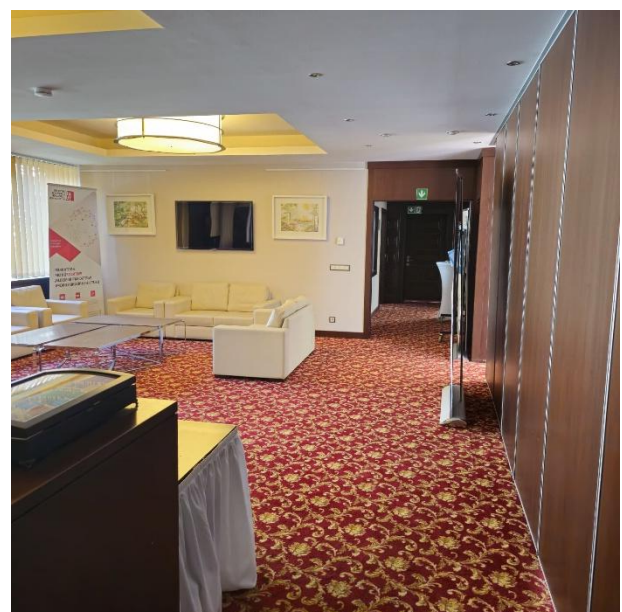
Standort Leipzig



Standort Stuttgart



Standort Berlin



Standort Essen



Bundesverband Steinbeis Mediation • Supervision • Coaching (BvS) – Wir lassen Sie nach der Ausbildung nicht "alleine"

Der Alumni-Verein unseres Kooperationspartners begleitet Sie nach der Ausbildung und fördert den fachlichen Austausch zwischen Mediatoren unter Einbeziehung von Unternehmen und Institutionen. Damit wollen wir gewährleisten, dass sich Ihre Investition in die Ausbildung auch nachhaltig auszahlt.

Wie Sie von einer Mitgliedschaft im Bundesverband Steinbeis Mediation • Supervision • Coaching (BvS) profitieren können:

- Fachlicher Austausch und Vernetzung mit Kollegen
- Regelmäßige Fort- und Weiterbildung
- 15% Rabatt auf alle Veranstaltungen IKOME | Steinbeis Mediation (außer Ausbildungen)
- **Im Mitgliedsbeitrag enthalten, ist ein Abonnement des Fachmagazins *Die Mediation* inkl. Volltextarchivzugriff**
(regulärer Preis im Abonnement: 64,20 EUR)
- Intensiver Dialog mit Unternehmen und Institutionen
- Mitarbeit in Fach- und Regionalgruppen

Weitere Informationen unter finden Sie auch unter www.steinbeis-mediationsforum.de.

Unser Fachmagazin *Die Mediation*



Die Begeisterung für die Konfliktmanagement und Mediation ist Triebfeder für uns als Herausgeber des Fachmagazins “Die Mediation”. Im Jahr 2012 gestartet, haben wir uns mit viel Elan und einem starken Team zu einer festen Größe in der Mediationslandschaft entwickelt. So sind wir mit 13.000 Auflagen mittlerweile das größte Fachmagazin im Bereich Konfliktmanagement und Mediation im deutschsprachigen Raum.

Unser Ziel ist es, ein kurzweiliges, aber dennoch anspruchsvolles und unabhängiges Fachmagazin “auf die Beine zu stellen”, das Mediatorinnen und Mediatoren ebenso wie am Thema Interessierte anspricht.

Durch unsere Herausgeberschaft sind wir immer am Puls der Mediation und des betrieblichen Konfliktmanagement und versorgen Sie mit neuesten Erkenntnissen aus der Forschung und Praxis. Damit Sie auch nach der Ausbildung Ihren Wissensschatz in Sachen Konfliktmanagement ausbauen können, empfehlen wir ein Jahresabonnement mit allen Vorteilen. Weitere Informationen unter finden Sie unter www.die-mediation.de.

Anmeldeverfahren

Zur verbindlichen Anmeldung nutzen Sie bitte unser digitales Anmeldeformular unter:

<https://www.akasor.de/ausbildung-mediator-steinbeis-online-anmeldung>

Gleichzeitig ist die Einsendung eines Lebenslaufs sowie einer Zeugniskopie des höchsten Abschlusses (Studium/Beruf) erforderlich. Bitte nutzen Sie dafür folgenden Link:

<https://www.akasor.de/teilnehmer-upload>

Diese Vorgehensweise dient zur Prüfung der Zugangsvoraussetzungen gemäß den Richtlinien der Steinbeis-Hochschule.

Nach Zugang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine elektronische Bestätigung an die angegebene Korrespondenzadresse und die Anmeldung gilt als verbindlich.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gern in einem persönlichen Gespräch zur Verfügung.

Telefon: +49 (0)341 225 13 18

E-Mail: kontakt@ikome.de

Sie können uns auch gern zu unseren öffentlichen Abschlusskolloquien besuchen. Bei Interesse diesbezüglich stehen wir Ihnen gern telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.