

Ausbildung

Digital Transformation

Manager

Digitalisierung als Chance | Digital Leadership

Agile Tools | New Work | Führung 4.0



Inhaltsübersicht

Ausbildung auf einen Blick-----	2
Ausbildung zum Digital Transformation Expert-----	3
Ausbildungsinhalte-----	4
Wesentliche Modulinhalte-----	5
Ausbildungsstandort-----	7
Trainer der Ausbildung-----	8
Zugangsvoraussetzungen für den Erwerb eines Abschlusszertifikates-----	10
Prüfung, Anerkennung und Zertifizierung-----	10
Anmeldung-----	11

Ausbildung auf einen Blick

- **Die Steinbeis-drei Säulen-Methodik: Lernen-Üben-Umsetzen**

Getreu unserer Steinbeis-Philosophie achten wir auf ein angemessenes Verhältnis von Anwendung und fundiertem Hintergrundwissen. Die Vermittlung notwendigen Hintergrundwissens zeichnet die erste Säule aus. Eine fundierte Basis gibt Orientierung und Sicherheit. Die zweite Säule beinhaltet selbstreflexives Üben und Anwenden. Sämtliche Fragestellungen und Inhalte des Seminars werden anhand von Praxisbeispielen trainiert und erörtert. Die dritte Säule beinhaltet die Umsetzung in der beruflichen Praxis – die Grundlagen werden im Seminar geschaffen. Unser Alumni-Verein begleitet Sie!
- **Unser Angebot – ein individuelles, persönliches Vorgespräch**

Sie sind sich nicht sicher, ob die Ausbildung das Richtige für Sie ist? Oder Sie wollen uns persönlich kennenlernen? Gerne kommen wir mit Ihnen ins Gespräch und nehmen uns ausreichend Zeit für Sie. Auch ein Trainergespräch können wir gerne individuell vereinbaren. Uns ist wichtig, dass Ihre Entscheidung für uns wohl überlegt getroffen ist.
- **Kostentransparenz von Anfang bis Ende**

Sie buchen die Ausbildung einmalig und haben somit immer den Überblick über Ihre Ausgaben, da keine weiteren Kosten mehr auf Sie zukommen.
- **Berufsfreundliche Ausbildungszeiten**

Unser berufsbegleitendes Ausbildungskonzept bringt Ausbildung und Job bestmöglich in Einklang und ermöglicht ein intensives und effizientes Arbeiten.
- **Maximal 12 Teilnehmer – für ein intensives Lernerlebnis**

Der Austausch verschiedener Professionen, das gemeinsame Lernen und Reflektieren in der Ausbildung bilden eine wichtige Grundlage für den Lernerfolg. Daher begrenzen wir unsere Ausbildungsgruppen auf max. 12 Teilnehmer.
- **Die Betreuung während der Ausbildung - unser Online-Ausbildungsforum**

Über ein geschütztes Forum erhalten Sie im Nachgang eines jeden Moduls eine Fotodokumentation. Außerdem können Sie begleitende Unterlagen downloaden sowie sich mit Ihren „Mitstreitern“ austauschen. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch persönlich oder telefonisch während Ihrer Ausbildung zur Verfügung.
- **Abschluss mit Zertifikat**

Bei Abschluss erhalten Sie ein anerkanntes Zertifikat der Steinbeis +Akademie an einer der größten privaten, staatlich anerkannten Hochschulen in Deutschland, an der viele tausend Führungskräfte studiert haben und die einen hervorragenden Ruf in der Wirtschaft genießt.

Ausbildung zum Digital Transformation Manager

»Es ist nicht die stärkste Spezie die überlebt, auch nicht die intelligenteste, es ist diejenige, die sich am ehesten dem Wandel anpassen kann.« (Charles Darwin)

Die konkreten Auswirkungen der Digitalisierung sind für viele Menschen und Unternehmen hierzulande immer noch Neuland. Um als Unternehmen auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben, ist es unumgänglich sich ernsthaft und nachhaltig mit der Digitalisierung auseinanderzusetzen. Je früher ein Unternehmen und Unternehmer damit anfängt, und je aufgeklärter es über die Digitale Transformation ist, desto eher kann es den kommenden digitalen Wandel selbst gestalten.

Visionäres Denken und strategisches Handeln entscheiden über die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen; digitales Denken als Unternehmenskultur muss durch Digital Leadership vorgelebt werden. Digitale Geschäftsmodelle stellen den Kunden in den Mittelpunkt, egal ob B2B oder B2C, Führungskräfte müssen sich und ihre Mitarbeiter darauf einstellen. Digital Natives als Mitarbeiter sind es gewöhnt, in Netzwerken zu denken, quer zu denken, vom Kunden aus zu denken. Langjährige Mitarbeiter sind oft andere, bisherige Prozesse gewohnt und müssen mitgenommen werden. Wer aufgeschlossen ist für den Wandel, wird den Wandel auch aktiv mitgestalten.

Für die anstehenden Veränderungen benötigen alle mehr digitale und digitale soziale Kompetenz. Die Weiterbildung „Digital Transformation Manager ist zielführend für alle Führungskräfte, welche für die Digitalisierung der Unternehmung verantwortlich sind Dies betrifft Geschäftsführer, Finanz-, Marketing-, Produktion-, Personal-, IT-Verantwortliche, Change Manager und das Business Development

Mit dieser Fortbildung erlangen Sie einen intensiven Überblick über die Möglichkeiten des digitalen Wandels und bekommen zudem ein breites Portfolio an Chancen für ihr Unternehmen aufgezeigt. Zudem erlangen Sie Kenntnisse über die Veränderungen in der Führung ihrer Mitarbeiter, des Change-Managements und der veränderten Kommunikation aufgrund der digitalen Transformation..

Digitale Transformation nie von der Technik ausgelöst wird, es geht immer darum ein Problem zu lösen oder einen neuen Ansatz für die Kunden bereitzustellen. Die kundenzentrierte Lösung ist immer der Start der digitalen Transformation – Nicht die Technologie.

Ausbildungsinhalte

Jedes Ausbildungsmodul ist einem speziellen inhaltlichen Schwerpunkt gewidmet, jedoch wird auch bereits Erlerntes wiederholt und sinnvoll mit neuen Aspekten verknüpft. Rollenspiele, Praxisfälle, Übungen sowie analytische Feedbacks unterstützen den Wissenstransfer in die Praxis. Somit ist ein kontinuierlicher Kompetenzzuwachs der Teilnehmer sichergestellt.

Module (Für eine ausführliche Beschreibung der Modulinhalte siehe „wesentliche Modulinhalte“)	Zeitstunden
Modul 1: Big Picture Digitalisierung	20
Modul 2: Die Weiterentwicklung von Führung in digitalen Zeiten – Führung 4.0	20
Modul 3: Teamarbeit in digitalen Welten – New Work	20
Modul 4: Digitales Changemanagement	20
Modul 5: Kunde und Markt	20
Modul 6: Praxismodul mit Abschluss	20
Ausbildungsstunden (Präsenz)	100
Selbstlernstunden (empfohlen)	100
Praxistransferstunden (empfohlen)	100
Gesamtausbildung	300

Wesentliche Modulinhalte

Modul 1: Big Picture Digitalisierung

- Was bedeutet Digitalisierung für unsere Gesellschaft, die Unternehmen und uns selbst
- Was passiert in der Digitalisierung?
- Welche Fokustechnologien spielen eine Rolle ?
- Überblick des Digitalisierungsgrades in den einzelnen Branchen
- Digitale Trends
- Fallbeispiele

Modul 2: Die Weiterentwicklung von Führung in digitalen Zeiten – Führung 4.0

- Der Schlüssel zur digitalen Führung
- Skills der digitalen Führungskraft
- Schlüsselergebnisse einer modernen Führungskraft in digitalen Welten (OKR)
- Fallbeispiele

Modul 3: Teamarbeit in digitalen Welten – New Work

- Agilität in der Arbeit der Zukunft
- KANBAN, SCRUM, Design Thinking
- Digitales Mindset• Digitale Teams managen
- User Experience

Modul 4: Digitales Changemanagement

- Die Bedeutung von New Work und wie er den Change beeinflusst
- Der digitale Change und wie er sich zur analogen Welt unterscheidet
- Wie sich in digitalen Welten Konflikte entwickeln und managen lassen
- Fallbeispiele

Modul 5: Kunde und Markt

- Wer ist mein Kunde der Zukunft?
- Wo ist der Markt der Zukunft?
- Wie generiere ich Innovation?
- Wie nutze ich Design Sprint?
- Fallbeispiele

Modul 6: Praxismodul mit Abschluss

- Anwendung aller gelernten Elemente aus den ersten 5 Modulen innerhalb eines Design Sprints
- Wie baue ich eine digitale Roadmap?
- Was möchte ich von den Modellen in New Work umsetzen?
- Welche Wege gehe ich in der Kulturentwicklung?
- Wie baue ich mein Innovationsmanagement auf?
- Wie zentriere ich meine Organisation Richtung Kunden?

Ausbildungsstandort Leipzig

Das IKOME-Seminarzentrum ist ideal im Zentrum-Süd von Leipzig gelegen. Durch den City-Tunnel erreichen Sie uns innerhalb von 5 Minuten vom Hauptbahnhof oder in 20 Minuten vom Flughafen Leipzig-Halle. Auch aus dem Leipziger Umland ist die Erreichbarkeit durch die S-Bahn Mitteldeutschland optimal. Auch zur überregional bekannten Kneipen-Meile „Karli“ (Karl-Liebknecht-Straße) und zum Gasthof Bayerischer Bahnhof (Platz 2 bei Tripadvisor) ist es nur ein „Katzensprung“.



Standort Stuttgart (Seminarräume der SHMT, Filderhauptstraße 142, 70599 Stuttgart)



Trainer der Ausbildung



Michael Bauer

Seit über 25 Jahren arbeitet Michael Bauer parallel an Unternehmensprozessen und der Informationstechnologie. Anfang 2000 kam dann das Thema Business Intelligence auf. Über dieses Thema und der Entwicklung in Richtung Big Data, kam er als Data Scientist zwangsläufig in die aktuelle Welt der digitalen Transformation. Über die Jahre hinweg war Michael Bauer in den unterschiedlichsten Rollen als

Vertriebsleiter, geschäftsführender Gesellschafter, als Vertriebsvorstand tätig. Zuletzt arbeitete er als Architect for digital Transformation und Senior Analyst bei amerikanischen Unternehmen. Aktuell ist Michael Bauer Executive Director und Mitglied der Geschäftsleitung bei einer deutschen Managementberatung und dient überwiegend mittelständischen Unternehmen als kompetenter Sparringspartner für die Transformation zu agilen, lernbereiten und digitalen Organisationen.



Sascha Lippe

Sascha Lippe ist als Systemischer Business Coach, Wirtschaftsmediator und Change Manager selbständig tätig. Sein Schwerpunkt liegt vor allem auf den Veränderungen im Zuge der Digitalisierung. Als Führungskraft, Projektverantwortlicher und Ausbilder für Nachwuchsführungskräfte hat er zuvor über 20 Jahre intensive unternehmerische Erfahrung in der Führungsebene eines sozialen Trägers und im Bankenbereich gesammelt.

Zugangsvoraussetzungen für den Erwerb eines Abschlusszertifikates

- abgeschlossenes Hochschulstudium; oder
- abgeschlossene Berufsausbildung und einschlägige Berufserfahrung von mind. 3 Jahren

Bei Abweichungen ist eine Einzelfallprüfung notwendig.

Prüfung, Anerkennung und Zertifizierung

Am Ende der Ausbildung steht die Einreichung einer schriftlichen, wissenschaftlichen Hausarbeit (Umfang max. 20 Seiten). In einem Prüfungs-kolloquium halten die Teilnehmer dazu ein Referat und im Anschluss folgt ein Gespräch über die präsentierte Arbeit (20 min zzgl. Diskussion). Das Prüfungskolloquium ist öffentlich (nach Voranmeldung)..

Die Prüfung erfolgt gemäß Prüfungsordnung der Hochschule. Für die Zulassung müssen folgende Kriterien erfüllt sein:

- dokumentierte Anwesenheit von mindestens 80% der Ausbildungsstunden
- Einreichung der wissenschaftlichen Hausarbeit
- Vorliegen der vollständigen Bewerbungsunterlagen

Im Erfolgsfall schließt die Ausbildung mit der Erteilung eines Zertifikats der Steinbeis + Akademie an der Steinbeis-Hochschule „Digital Transformation Expert“ ab.

Anmeldung

Ggf. vorab per Fax: (0341) 22 541-351

Gern können Sie sich auch direkt online anmelden unter www.ikome.de

Per Post an:

IKOME Dr. Barth GmbH & Co. KG
Hohe Straße 11
04107 Leipzig

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgender Ausbildung an:

Digital Transformation Manager (Steinbeis) (m/w)

- Gesamtausbildung: 10.11.2021 – 06.05.2022 (5.900,00 EUR*) **in Leipzig**
- Gesamtausbildung: 10.11.2021 – 06.05.2022 (5.900,00 EUR*) **in Stuttgart**

Einzelmodule:

- Modul 1: Mi, 10.11. – Fr, 12.11.2021 (1.300,00 EUR*)
- Modul 2: Mo, 13.12. – Mi, 15.12.2021 (1.300,00 EUR*)
- Modul 3: Mi, 12.01. – Fr, 14.01.2022 (1.300,00 EUR*)
- Modul 4: Mo, 28.02. – Mi, 02.03.2022 (1.300,00 EUR*)
- Modul 5: Mo, 04.04. – Mi, 06.04.2022 (1.300,00 EUR*)
- Modul 6: Mi, 04.05. – Fr, 06.05.2022 (1.300,00 EUR*)

(*Befreiung von der Mehrwertsteuer liegt vor)

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Vorname, Name	
Tätigkeit	
Firma	
Wohnanschrift	
Rechnungsanschrift	
Tel/Fax	
E-Mail	

Von den **Allgemeinen Geschäftsbedingungen**, **Allgemeinen Teilnahmebedingungen** und von der **Datenschutzerklärung** der IKOME Dr. Barth GmbH & Co. KG habe ich Kenntnis genommen und bin damit einverstanden. Einzusehen unter www.ikome.de
Der Vertrag kommt nur bei ausreichender Teilnehmerzahl zustande.

Hiermit stimme ich zu, dass mir Newsletter und Veranstaltungshinweise bis auf Widerruf zugeschickt werden dürfen.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____